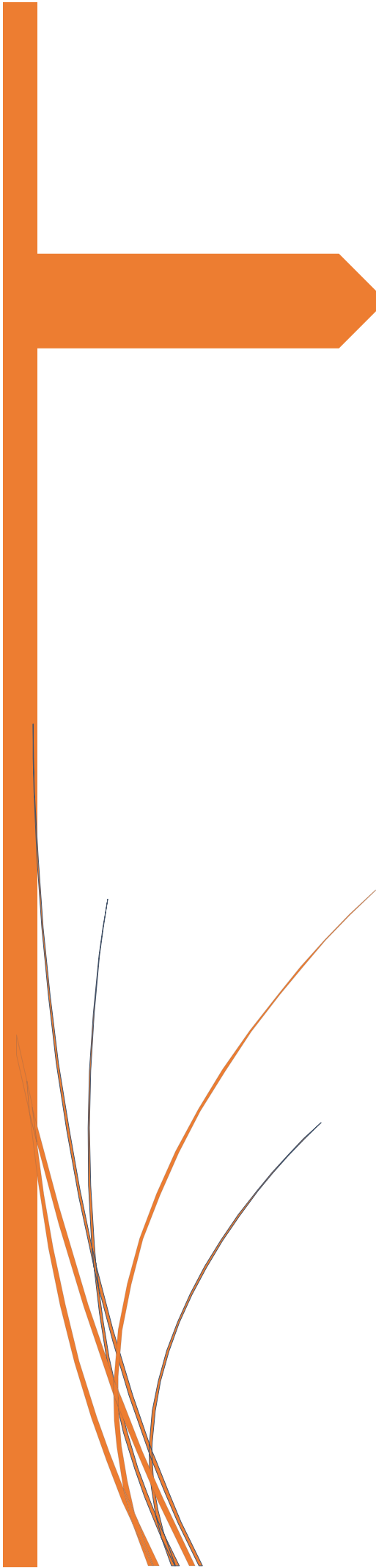




Marketing **A to Z**

අලෙවි කළමනාකරණ නව පුද්ගල සහ කණ්ඩායම් වැඩමුඛව



මෙහෙයවීම : කැලුම් වැලිගම

www.kelumweligama.lk

Marketing A to Z

ව්‍යාපාර දේහයේ ජීව රුධිරය වන අලෙවිකරණය මොළයට එන්නත් කරන ප්‍රායෝගික තරග බිමක් වශයෙන් Marketing A to Z අලෙවි කළමනාකරණ වැඩසටහන හැඳින්විය හැකිය. අලෙවි කළමනාකරණය යනු කුමක්ද? යන්න පිළිබඳව සරලව සහ ප්‍රායෝගිකව දැනගන්න කැමැති ඕනෑම කෙනෙකුට මෙම වැඩසටහනට තනි තනිව හෝ කණ්ඩායම් වශයෙන් සම්බන්ධ විය හැකිය. එහිදී පාරිභෝගිකයා ඉදිරියේදී ව්‍යාපාරය අසමත් නොකර ඉහළින්ම සමත් කරගන්න අවශ්‍ය නවීන අලෙවිකරණ දැනුම, ආකල්ප, කුසලතා සහ උපක්‍රම සරලව පැහැදිලි කරයි.

ආර්ථික සහ වෙළෙඳපොළ අභියෝගවලට සාර්ථකව මුහුණ දීමට නම්, නව දැනුමෙන් ව්‍යාපාරිකයන් පමණක් නොව ව්‍යාපාරවලට ලැදි සියලු පාර්ශව ද සන්නද්ධ විය යුතුය. එබැවින් මෙම වැඩසටහන Marketing ගැන තැන තැන කියවන්න නොව, එය සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක කරන්න කැමැති ඔබට, අලෙවි කළමනාකරණයේ වෙනස් නොවන රහස් සරලව සහ ප්‍රායෝගිකව පැය කිහිපයකින් දැනගන්න අගනා අවස්ථාවක් උදාකර දෙයි.

වැඩසටහනේදී ආවරණය වන මූලික සංකල්ප

- ❖ අලෙවි කළමනාකරණයේ ප්‍රායෝගික භාවිතය
- ❖ අලෙවිකරණයේ වෙනස් නොවන රහස් 7
- ❖ ව්‍යාපාරයේ මාර්ග සිතියම වන අලෙවි සැලසුම නිර්මාණය කිරීම
- ❖ ප්‍රායෝගික අලෙවිකරණ උපක්‍රම නිර්මාණය කිරීම
- ❖ අලෙවිකරණයට යොමු ගත වූණ ආයතනික සංස්කෘතියක් ගොඩනගන්නේ කෙසේද?

කවුරුත් කඳහාද?

- මහා පරිමාණ ව්‍යවසායකයන්, සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයන්, විධායක නිලධාරීන්, රාජ්‍ය පරිපාලකයන් ඇතුළු අලෙවිකරණය සහ සන්නාමකරණයේ මූලික සංකල්ප පිළිබඳ අවබෝධයක් ගැනීමට කැමැති සහ එම සංකල්ප ක්‍රියාත්මක කිරීමේ අවශ්‍යතාවය ඇති සෑමට විවෘතයි. වැඩසටහනට සම්බන්ධවීමේ අවම සුදුසුකම වන්නේ ඔබ අලුත් දෙයක් ඉගෙන ගැනීමට දක්වන කැමැත්ත පමණි.

Marketing A to Z වැඩසටහන තුම කිහිපයකින් සිදු වේ.

1) Marketing A to Z - Personal Session

තනි පුද්ගල වැඩසටහන කාර්යබහුල ව්‍යවසායකයන්ට, සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරිකයන්ට, ආයතන පරිපාලකයන්ට, ඉහළ කළමනාකරුවන්ට සහ ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට කැමැති සැමට ඉතා උචිත වේ. එහිදී කැපුම් වැලිගම වැඩසටහන් පවත්වන කිරිබත්ගොඩ Future Academy ආයතනයේදී හෝ ඔබට පහසු කලින් නියම කරගත් ස්ථානයකදී Marketing A to Z වැඩසටහන පෞද්ගලිකව පැවැත්විය හැකිය.

- කාලය : පැය 6ක් (එක් දින හෝ දෙදින)
- මාධ්‍යය : සිංහල
- ක්‍රමවේදය : සංවාදශීලී වැඩසටහනකි. ක්‍රියාකාරම් සහ සිද්ධි අධ්‍යයන අන්තර්ගතය.
- ආයෝජනය : රු. 12,500 එක් පුද්ගලයෙක් සඳහා (කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයෙන් පිට පවත්වන්නේ නම් ප්‍රවාහන පිරිවැය එකතු වේ)

2) Marketing A to Z – Public Session

ඕනෑම ආයතනයක හෝ කණ්ඩායමක අවශ්‍යතාවය පරිදි නියම කරගත් දිනක සහ ස්ථානයක පැවැත්වේ.

- කාලය : පැය 6ක් (එක් දින හෝ දෙදින)
- මාධ්‍යය : සිංහල
- ක්‍රමවේදය : සංවාදශීලී වැඩසටහනකි. ක්‍රියාකාරම් අන්තර්ගතය.
- ආයෝජනය : රු. 45,000 සිට ඉහළට (කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයෙන් පිටත පවත්වන්නේ නම් ප්‍රවාහන පිරිවැය එකතු වේ)

අවශ්‍ය උපකරණ සහ වෙනත් පහසුකම්

- Projector with screen
- Sound System with FM Microphone or clip on microphone
- Audio out laptop

(තනි පුද්ගල වැඩසටහනට අවශ්‍ය නොවේ)

වැඩි විස්තර සඳහා

www.kelumweligama.lk

kelumweligama@gmail.com

071 9284186